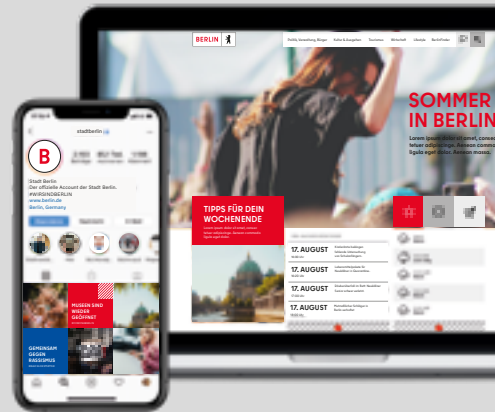


VOM ICH ZUM WIR

Ein neues Logo? Es geht nicht in erster Linie um ein neues Logo, sondern um eine Haltung der Stadt gegenüber ihren Bürgerinnen und Bürgern. Der Markenrelaunch ist der logische nächste Schritt des Markenleitbildprozesses der letzten Jahre. Die Idee dahinter: vom Ich – der individualisierenden Mottomarkte „be Berlin“ – zum identitätsstiftenden Wir eines neuen Miteinanders.

Gerade jetzt erhält die Zielsetzung einer „Wir-Marke“ infolge der Coronakrise eine besondere Bedeutung: Wir wollen auf die Menschen zugehen und ihnen zuhören, sie zum Mitmachen ermuntern. Das Logo und das Markendesign erfüllen dabei klassische Markenaufgaben: Orientierung bieten, Vertrauen erwecken, inspirieren und Identifikationsangebote schaffen.



Der Regierende Bürgermeister
von Berlin
Senatskanzlei

HERAUSGEBER:

Presse- und Informationsamt des Landes Berlin
Rotes Rathaus, Jüdenstraße 1, 10178 Berlin
presse-information@senatskanzlei.berlin.de

Das Leporello ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit
des Landes Berlin. Es ist nicht zum Verkauf
bestimmt und darf nicht zur Werbung für politische
Parteien verwendet werden.

UNSER NEUES MARKENDESIGN

BERLIN



MARKANT UND DIREKT

Das Logo



M



S



XS



Vertikale Version



Horizontale Version

MODULAR UND FLEXIBEL

Das Designsystem

**DIT FIND ICK
KNORKE!**

Die besten Angebote für Ihre
Berlin-Reise. Jetzt buchen und
WelcomeCard gratis erhalten.

BERLIN



DER NEUE MARKENAUFTRITT VON **BERLIN**



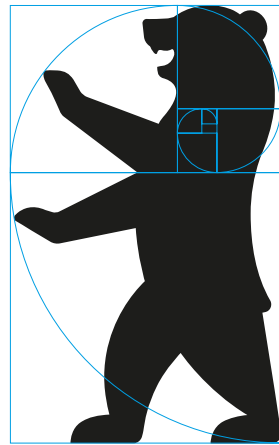
VERTRAUT UND ZUGÄNGLICH

Die Farbwelt



BEKANNT UND BELIEBT

Der Bär



CHARAKTERVOLL UND EXKLUSIV

Die Schrift

**BERLIN TYPE.
UNSERE SCHRIFT
AUS BERLIN
UND FÜR BERLIN.**

INFORMATIV UND SYMPATHISCH

Die Icons und Piktogramme



EINDEUTIG UND AKTIVIEREND

Die UI-Elemente



Buttons



Icon-Buttons